

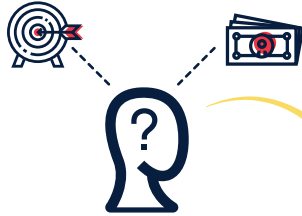


10 ASTUCES

Pour la conception des infographies

1 Penser à votre public

Les publics ont des besoins différents ; penser à votre public et aux informations qui lui seraient utiles.



2 Montrer, ne pas dire



Limiter le nombre de mots dans l'infographie. Les graphiques et données doivent raconter l'histoire sans trop de mots.

3 Penser au flux

L'histoire que vous essayez de raconter doit suivre un flux cognitif et visuel ; créer des pauses visuelles afin de guider les yeux du lecteur.

Utilisez les couleurs de manière stratégique

Ne pas utiliser plus de quatre couleurs dans une infographie. Utiliser des couleurs plus vives pour attirer l'attention sur les messages clés ou les points de données.



4 S'assurer que le graphique est lisible

S'assurer que la taille de police est suffisante pour permettre une lecture facile. Ne pas utiliser plus de deux types de polices dans une infographie.

4 Ne pas utiliser des polices décoratives ou peu lisibles (comme celui-ci).

5



6 Se concentrer sur une idée

Les infographies doivent refléter les informations clés sur un thème principal. S'il y a plus d'un thème, répartir les informations de sorte que chaque infographie couvre un thème.

7 Penser à la diffusion

Votre approche de diffusion peut avoir un impact sur la conception de l'infographie. S'assurer d'utiliser la bonne résolution pour les infographies Web ou imprimées.



9

“ Use a great title! ”

Donner un titre concis et descriptif qui reflète l'idée principale de l'infographie. Limiter le nombre de caractères à 70 ou moins.

8 Rappelez-vous les meilleures pratiques en matière de visualisation des données

S'assurer que les données sont fiables, lisibles, facile à comprendre et qu'elles soulignent le message clé. Ne pas utiliser les données qui sont trop complexes ou demandent trop d'explication.

10

10 On s'améliore en pratiquant

La pratique améliore les compétences. Chaque infographie présente une opportunité pour améliorer votre travail précédent.

